

OLIVIA PEREZ / PORTRAIT
FONDATRICE



Sophia Schaub-Vincent

Fondatrice & Directrice artistique d'Olivia Perez

« Elle ne dessine pas seulement des vêtements. Elle ajuste une présence. »

L'élégance comme héritage · le textile comme territoire · Abidjan
comme origine

PARIS MAISON DAYS 2026

Défilé - lundi 6 juillet - dès 19h00

Ventes privées - 7-8 juillet - 10h00-20h00

RSVP nominatif : theoliviaperez.com/rsvp



Sophia Schaub-Vincent
portrait événementiel - © Le Grouilleur 3.0

Portrait exécutif

Une fondatrice, trois registres de légitimité

Sophia Schaub-Vincent est la fondatrice et directrice artistique d'Olivia Perez, maison ivoirienne de luxe africain contemporain née à Abidjan en 2014. Ancienne cadre bancaire devenue créatrice, elle a construit une maison où la rigueur de gestion, la main couture, la mémoire textile africaine et l'allure contemporaine se rencontrent.

RIGUEUR Ancienne cadre bancaire en Côte d'Ivoire et à l'international, elle apporte à la maison une culture du pilotage, de la méthode et de la responsabilité.	SAVOIR-FAIRE Styliste-modéliste, elle dessine, construit ses patrons et suit la coupe comme un acte d'architecture du corps.	TRANSMISSION Son héritage couture, transmis par sa mère formée à Paris et exposée à l'univers Givenchy, donne à son geste une profondeur familiale et technique.
---	--	--

« Le luxe africain, écrit comme une langue ; porté comme une signature. »

FICHE D'IDENTITÉ CRÉATIVE

NOM PUBLIC	Sophia Schaub-Vincent
RÔLE	Fondatrice, Directrice artistique et ambassadrice de maison
MAISON	Olivia Perez - maison ivoirienne de luxe africain contemporain
ORIGINE DE MARQUE	Abidjan, Côte d'Ivoire - fondation officielle en 2014
TERRITOIRE CRÉATIF	Couture portable, artisanat textile, séries limitées, pièces identitaires
PUBLIC NATUREL	Femmes d'influence, dirigeantes, diaspora africaine premium, clientèle afro-globale

Biographie complète

L'élégance comme héritage, le textile comme territoire

Née en Côte d'Ivoire, Sophia Marie Denise Schaub-Vincent appartient à cette génération de créatrices africaines pour qui la mode n'est pas un simple exercice d'esthétique, mais une écriture culturelle. Son parcours commence hors des podiums : ancienne cadre de banque en Côte d'Ivoire et à l'étranger, elle a d'abord exercé dans un univers de discipline, de précision et de responsabilité. Cette rigueur reste aujourd'hui visible dans sa manière d'aborder le vêtement : une silhouette doit être pensée, construite, équilibrée, puis portée avec justesse.

La couture lui vient aussi d'une transmission intime. Sa mère, ancienne élève de l'École Supérieure de Haute Couture de Paris et passée par l'univers du grand Hubert de Givenchy, lui transmet le goût du patron, de la matière, de la coupe et du vêtement qui tient debout. Chez Sophia, l'élégance n'est donc pas seulement un résultat ; elle est un héritage, une exigence et une manière de regarder le corps.

La créatrice ne cherche pas seulement à habiller : elle donne à la silhouette une mémoire, une présence et un statut culturel.

Depuis 2004, elle crée ses propres designs et en réalise les patrons, étape fondatrice qui ancre son travail dans la maîtrise technique. En 2014, elle fonde Olivia Perez à Abidjan, avec l'ambition de proposer des vêtements et accessoires féminins de luxe fondés sur une conversation entre les cultures, les matières et les lignes. La maison devient progressivement le prolongement de sa vision : une mode africaine contemporaine, rare, structurée et profondément personnelle.

Olivia Perez naît d'un dialogue entre l'Afrique, l'Europe et l'Asie. Les tissus et symboles africains - bogolan, kente, wax, raphia, cuir, pagnes dan ou baoulé, motifs et objets extra-couture - rencontrent des matières nobles et internationales : soie, laine, jacquard, brocart, crêpe, dentelle, tulle, organza, mousseline ou coton glacé. Cette rencontre ne produit pas un patchwork décoratif ; elle compose une grammaire, un rythme, une signature.

La maison comme langage

Une couture portable, identitaire et contemporaine

Chez Olivia Perez, la pièce n'est jamais isolée du geste qui l'a fait naître. Elle appartient à un écosystème : l'atelier, la matière, le patronage, l'essayage, la cliente, la scène sociale dans laquelle elle sera portée.

LE VESTIAIRE VESTES, MANTEAUX, TRENCHS, CAPES des pièces de présence, souvent structurées, pensées comme des marqueurs d'allure. ROBES-CHEMISIERS, TUNIQUES, ENSEMBLES un langage plus quotidien, mais toujours tenu par la coupe et le détail. BÉRETS, BOBS, CAPELINES, ACCESSOIRES des prolongements de silhouette, utiles pour construire une maison et non une simple collection. SUR-MESURE ET DEMI-MESURE une relation de proximité avec la cliente, fondée sur l'ajustement, le conseil et le service.	LA SIGNATURE RARETÉ pièces rares, séries limitées, accès maîtrisé et reconnaissance immédiate. MORPHOLOGIES coupes pensées pour respecter les corps africains et occidentaux, sans uniformiser la femme. GRAPHISME TEXTILE damiers, assemblages, contrastes et franges comme signes reconnaissables. EXPÉRIENCE MAISON accès à la créatrice, essayage, retouche et conseil personnel comme partie intégrante du produit.
---	--

« À Cocody, l'expérience est déjà le produit : on vient pour une pièce, on repart avec une relation. »

La force de Sophia Schaub-Vincent est de faire de la maison une présence incarnée. Olivia Perez n'est pas seulement la somme de ses produits : c'est un univers de distinction culturelle, où chaque cliente peut porter une identité africaine contemporaine sans renoncer aux standards internationaux du luxe.

Cette posture explique la pertinence de la maison auprès d'une clientèle premium locale, de femmes d'affaires, de personnalités publiques, de clientes privées et d'une diaspora afro-globale en quête de pièces qui racontent autre chose qu'un simple logo.

Trajectoire

Une construction patiente, résiliente et désormais internationale

L'histoire d'Olivia Perez n'est pas linéaire. Elle s'est construite par phases : expérimentation, structuration, repli stratégique, relance, atelier-showroom, puis ouverture vers la diaspora et les scènes internationales.

2004	Développement créatif initial	Sophia Schaub-Vincent conçoit ses modèles, construit ses patrons et affine progressivement son langage de coupe.
2014	Fondation d'Olivia Perez à Abidjan	La marque prend forme autour d'un vestiaire féminin premium, ancré dans l'artisanat textile africain et la modernité.
2014-2017	Boutique Palm Club et atelier aux Deux-Plateaux	Première structuration commerciale et opérationnelle, visibilité locale et développement de clientèle.
2017-2019	Recentrage et continuité	Phase de résilience : le cœur créatif, la relation client et le savoir-faire sont préservés.
2019-2023	Boutique à la Cité des Arts, Cocody	Relance commerciale et consolidation d'un territoire de maison à Cocody.
Depuis 2023	Atelier-showroom intégré à Cocody	Création, production, essayage, relation client et expérience maison se réunissent sous un même toit.
2025-2026	Structuration et ouverture afro-globale	Accompagnement stratégique, site marchand, pop-ups, Paris Maison Days et accélération internationale sélective.

Lecture stratégique - la trajectoire de la maison doit être lue comme une preuve de résilience : elle confirme la capacité de Sophia Schaub-Vincent à préserver un capital créatif et relationnel malgré les cycles, puis à le transformer en plateforme plus structurée.

Codes de maison

L'éthos Olivia Perez : mémoire, main, rareté, distinction

L'éthos de la marque repose sur une conviction : le luxe africain contemporain n'a pas à imiter les maisons européennes pour exister. Il peut naître d'un lieu - Abidjan - , d'un geste - le patronage et l'assemblage - , d'une matière - les textiles et fibres africaines - , et d'une relation - le service personnel.

ABIDJAN COMME ORIGINE	La maison porte un ancrage ivoirien assumé : Cocody, l'atelier, les tissages, les artisans, les clientes locales et la diaspora.
LA FONDATRICE COMME ACTIF DE MARQUE	Sophia n'est pas seulement dirigeante : elle est la gardienne du style, de la main, du récit et de la relation client.
LA PIÈCE FORTE COMME SIGNATURE	Le manteau ou la veste patchwork, construit par damiers, assemblages et franges, peut devenir un code visuel de maison.
LE SERVICE COMME LUXE	Conseil, essayage, retouche, sur-mesure, accès à la créatrice et ventes privées composent une expérience à protéger.
LA DURABILITÉ COMME PREUVE DE VALEUR	Matières locales, fibres naturelles, artisanat, transmission et production attentive doivent être documentés sans promesse excessive.

BIOGRAPHIE COURTE - VERSION PRESSE

Sophia Schaub-Vincent est la fondatrice et directrice artistique d'Olivia Perez, maison ivoirienne de luxe africain contemporain née à Abidjan en 2014. Ancienne cadre bancaire devenue créatrice, elle construit un vestiaire où la rigueur du patronage, la main couture, les matières africaines et l'allure contemporaine se rencontrent. À travers Olivia Perez, elle affirme une mode rare, identitaire et portable, pensée pour les femmes d'influence, les clientes afro-globales et les silhouettes qui portent une culture autant qu'une élégance.

Paris Maison Days 2026

Un rendez-vous de maison, une invitation nominative

Paris Maison Days inscrit Olivia Perez dans un moment de rencontre avec la diaspora, les clientes privées, les prescripteurs et les partenaires de la maison. Le registre doit rester sobre, culturel et statutaire : il ne s'agit pas d'un événement promotionnel, mais d'un accès privilégié à une maison africaine contemporaine.

DÉFILÉ Lundi 6 juillet 2026 À partir de 19h00	VENTES PRIVÉES Mardi 7 & mercredi 8 juillet 2026 De 10h00 à 20h00	RSVP NOMINATIF theoliviaperez.com/rsvp
CAPTION PORTRAIT PRÊTE À PUBLIER <i>Sophia Schaub-Vincent ne dessine pas seulement des vêtements. Elle ajuste une présence.</i> Depuis Abidjan, la fondatrice d'Olivia Perez compose une maison où la matière, la coupe et la mémoire textile deviennent silhouettes contemporaines. Paris Maison Days · 06 - 08 juillet 2026 · Paris 16e · RSVP nominatif : theoliviaperez.com/rsvp	 Scanner pour confirmer la présence	
DOCUMENT PREMIUM - OLIVIA PEREZ	ABIDJAN / PARIS	RSVP : THEOLIVIAPEREZ.COM/RSVP